

令和7年度 内子高等学校 シラバス

教 科	商業	科 目	ビジネス基礎	単位数	2 単位	学 年	2 学年
教科書	ビジネス基礎(実教出版)		副教材等				

1 学習の目標

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを目指す。

2 学習の内容

学期	単元・項目	学習の内容	備考
第1学期	第1章 商業の学習とビジネス 第2章 ビジネスとコミュニケーション 第3章 経済と流通の基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネスの概要について理解します。</li> <li>・ビジネスにおける信頼関係構築の意義と重要性を学びます。</li> <li>・経済の仕組みと流通の必要性について理解します。</li> </ul>	期末考查
第2学期	第4章 さまざまなビジネス 第5章 企業活動の基礎 第6章 ビジネスと売買取引	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスの種類について理解し、流通や流通に関わる様々なビジネスについて学びます。</li> <li>・企業活動の形態と組織、マーケティングの重要性と流れなど企業活動に必要な知識を学びます。</li> <li>・売買取引、代金決済など取引に関する知識や技術を学びます。</li> </ul>	期末考查
第3学期	第7章 ビジネス計算 第8章 身近な地域のビジネス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネス計算に関する知識や技術を学びます。</li> <li>・さまざまな地域の魅力と課題、地域ビジネスの動向について学びます。</li> </ul>	学年末考查

3 評価の規準

【知識・技能】

ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な知識と技術を身に付けている。

【思考・判断・表現】

ビジネスをはじめとして様々な知識、技術を活用し、ビジネスに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、市場の動向、ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善に要する根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。

【主体的に学習に取り組む態度】

ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して、当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、ビジネスの創造と発展に責任をもって取り組もうとしている。

4 評価方法

各観点とも定期考查、小テスト、授業態度、出席状況、課題提出状況、検定試験などから評価します。

5 学習のアドバイス

- ・卒業後の進路について真剣に考え、ビジネスに対する心構えや、考え方について理解するよう努力しましょう。
- ・毎日、新聞を読み、社会情勢やビジネスに関心を持ちましょう。
- ・毎日、継続して学習しましょう。